

# Attirer de nouveaux membres dans le conseil de développement

Webinaire n°3

18 novembre 2025

Compte rendu  
des échanges

# Introduction.

Le webinaire visait à :

- Partager des leviers pour attirer de nouveaux membres dans les Conseils de développement.
- Faire émerger des idées concrètes, rapidement testables.
- Identifier des "bons tuyaux" à réutiliser dans les conseils.
- Repartir avec au moins une action à expérimenter.

Le format dynamique s'est appuyé sur un sondage, trois témoignages, un atelier flash en sous-groupe et une restitution collective.



À la question « Comment va votre Conseil de développement aujourd'hui ? », les participants ont répondu :

- 69 % : actif
- 18 % : en sommeil
- 8 % : en relance
- 3 % : en création
- 3 % : autre

Le chat a confirmé la diversité des situations : effectifs en diminution, instabilité due à un cadre non finalisé, ou au contraire conseils actifs mais en mutation.

## Témoignages

Trois témoignages synthétisés ont été diffusés. Ils reflètent les motivations récurrentes dans le réseau, ainsi que les difficultés qui limitent la fidélisation.

### Témoignage 1 – Paul

Engagé en préretraite pour rester actif et mieux connaître son territoire.

Apprécie la richesse des échanges.

Frein : manque de réponses des élus, faible diffusion des travaux dans la presse locale.

### Témoignage 2 – Émilie

A rejoint le conseil de développement suite à son engagement sur une liste citoyenne.

A créé un groupe de travail sur la participation.

Frein : manque de moyens humains pour animer le conseil.

### Témoignage 3 – Dominique

Présidente d'association souhaitant mieux connaître le territoire et contribuer.

Freins : absence de retours des élus, incertitude sur les suites données aux travaux, difficulté liée aux distances et absence de prise en charge des déplacements.

## Ce qui motive / démotive •

La lecture de la fenêtre de conversation a permis de repérer :

### Motivations récurrentes

- Agir pour l'intérêt général.
- Rester actif et contribuer collectivement.
- Connaître son territoire : enjeux, acteurs, décisions.
- Faire vivre la citoyenneté locale.
- Monter en compétence, découvrir de nouveaux sujets.
- Avoir accès à des informations qualifiées.
- Richesse des échanges entre membres.
- Influencer les politiques publiques.

### Freins exprimés

- Pas ou peu de retours des élus sur les avis rendus.
- Absence de visibilité sur les suites données.
- Manque de moyens humains pour animer les travaux.
- Toujours les mêmes mobilisés, faible renouvellement.
- Démobilisation due au manque de régularité.
- Sollicitations arrivant trop tard dans les projets.
- Absence de cadre d'animation (monopolisation de la parole, attentes floues).
- Difficulté à attirer des femmes, des jeunes, des actifs.
- Faible valorisation du travail réalisé.
- Problèmes de formations, de disponibilité, de rythme trop lent du temps public.
- Éloignement des élus / manque de considération.

Ces éléments ont servi de base au travail en sous-groupes.

# Échanges en sous-groupe •

Les participants, répartis en groupes de 4 à 5 personnes, avaient 10 minutes pour partager leurs pratiques et retenir une idée concrète à présenter en plénière.

Voici l'ensemble des "bons tuyaux" exprimés par les groupes



## Ouvrir davantage le Conseil de développement

- Participer à des événements publics pour se faire connaître.
- Diffuser largement les contributions du conseil.
- Nouer des partenariats (universités, institutions).
- Pour chaque saisine, aller chercher des citoyens concernés, y compris jeunes, pour un engagement ponctuel.



## Accueillir les nouveaux habitants

- Présence du Codev lors des événements d'accueil des nouveaux arrivants.
- Intéressant pour les territoires ruraux ou en croissance démographique.



## Valoriser les travaux du Codev

- Mettre en avant ce que le Codev a déjà produit.
- Recueillir des témoignages des services de l'EPCI pour montrer la prise en compte des travaux.
- Objectif : démontrer l'utilité et renforcer l'attractivité.



## S'appuyer sur le réseau du bureau du Codev

Le bureau dispose souvent d'un réseau riche à mobiliser pour le recrutement.

## Mobiliser les jeunes via des ateliers courts

- Partenariat avec le service cohésion sociale et la CAF.
- Mobilisation de jeunes de la Mission locale via des ateliers participatifs courts sur des sujets concrets : mobilités, alimentation... ("fresques").
- Production d'un avis flash remis aux élus.

## Organiser un concours de courts-métrages

- Concours "manger sain et local" réalisé avec des jeunes (Espace Citoyen du Grand Annecy)
- Très bon levier d'attractivité et de visibilité.
- Permet d'entrer en relation avec de nouveaux publics.

## Utiliser le tirage au sort

- En réponse à l'objectif de diversifier la composition, attirer de nouveaux profils et sortir du cercle des "toujours les mêmes"
- Peut compléter les méthodes habituelles (appel à candidatures, réseaux associatifs, bouche-à-oreille).
- Les personnes tirées au sort peuvent être invitées :
  - à rejoindre le Conseil sur toute la durée du mandat
  - Ou à participer à une saisine courte, un atelier ponctuel
- Plusieurs conseils de développement expérimentent déjà le tirage au sort, sur listes électorales. Exemple du CD d'Ancenis et d'Idéô Mauges, qui utilisent tous deux le tirage au sort pour composer leur collège d'habitants.

## Autres idées partagées dans la fenêtre de conversation

- Communication large (rencontres avec conseils municipaux, films).
- Capter les publics participant aux assemblées citoyennes.
- Participer à des événements grand public.
- Collaborer avec les dispositifs jeunes.
- Aller chercher des publics spécifiques selon les saisines

# Conclusion •

Le webinaire a montré une forte convergence sur les difficultés structurelles des conseils de développement : manque de visibilité, faible renouvellement, absence de retours des élus, difficulté à attirer des jeunes et à valoriser les travaux.

Mais les échanges ont mis en évidence un large éventail d'actions déjà testées ou envisageables, allant des fresques au tirage au sort, en passant par l'accueil des nouveaux habitants, les concours de courts-métrages, les avis flash, la mobilisation via les réseaux des membres, ou la valorisation du travail accompli.

L'ensemble des contributions a enrichi la boîte à idées collective, et plusieurs participants ont indiqué repartir avec une action concrète à tester.

## Idées que les participants souhaitent tester :

En fin de webinaire, les participants ont partagé les actions qu'ils envisagent d'expérimenter :

- Fresques participatives
- Concours de courts-métrages
- Tirage au sort
- Participation à une action flash pour se faire connaître.
- Mobilisation lors de cérémonies des vœux, évènements publics
- Recrutement ciblé par thématique
- Ateliers flash pour attirer ponctuellement
- Accueil des nouveaux habitants

**PROCHAIN WEBINAIRE**



**16/12**

**WEBINAIRE N°4**

**Réussir la réinstallation du conseil de développement**

## Merci

à l'ensemble des participant·es pour la qualité de leurs contributions et la richesse des échanges.

Marie-Christine Meron et Denis Redureau - Conseil de développement de Saintes agglomération  
Martine Delaunay - Conseil de développement Gard Rhodanien  
Hélène Clouet, Conseil de développement de Bugeois Vallée  
Odile Bosse-Platière, Conseil de développement d'Annemasse Agglo  
Arthur Martineaud, Conseil de développement Grand Poitiers  
Clara Giraudat, Conseil de développement de Toulouse métropole  
Jessica Naivin, Conseil de développement du Pays Barval  
Philippe Monjarret, Coline Lorent, Christine Precigout, Conseil de développement du GrandAngoulême  
Pierre Marnay et Nathalie Boudart, Conseil de développement de Vienne Condrieu agglomération  
Marie-Christine Maitre, Conseil de développement Arche Agglo  
Enora Berton, Conseil de développement de l'Eurométropole de Strasbourg  
Antoine Perrin, Conseil de développement de la Métropole de Nancy  
Isabelle Clément, Conseil de développement de Loudéac Communauté  
Anouck Letterman, Conseil de développement du Pays Voironnais  
Simon Taine, Conseil de développement de la Métropole Européenne de Lille  
Arnaud Lescroart, Conseil de développement du Grand Amiénois  
Florence Jaffernou, Conseil de développement du Grand Annecy  
Claire Montay, Conseil de développement de Rouen métropole  
Emma Lebelles, Conseil de développement du Pays Midi Quercy  
Chloé Sabaté, Conseil de développement de Sète Agglopôle Méditerranée  
Mickaèle Le Bars, Conseil de développement de la Métropole et du Pays de Brest  
François-Xavier Koempgen, Conseil de développement de la CA Sophia Antipolis  
Davy Madamour, Conseil de développement du Sicoval  
Véronique Lemonon, Conseil de développement du Pays de Morlaix  
Christine Cella, Conseil de développement Carcassonne Agglomération  
Odile Bosse-Platière, Conseil de développement d'Annemasse Agglomération  
Martine Morel, Conseil de développement de Pontivy  
Olivier Nicod, Conseil de développement EBER  
Adeline Kubiak, Conseil de développement Estuaire et Sillon  
Séverine, Conseil de développement de Pornic Agglomération  
Sandrine Bozzetti, Conseil de développement de l'Eurométropole de Metz  
Véronique Lemonon, Conseil de développement du Pays de Morlaix  
Dominique Gerberon, Conseil de développement de Vienne Condrieu agglomération  
Monique Courveaulle,, Alain Chion-Maugiron, Paul Meunier, Conseil de développement Vals du Dauphiné  
Hélène Marie-Montagnac, Conseil de développement Val de Garonne Agglomération  
Laurence Morch, Conseil de développement Erdre et Gesvres

REMERCIEMENTS

## Webinaire animé par l'équipe de la CNCD

Alexandra Vidal, déléguée générale  
et Pauline Soubieux, cheffe de projets

Document réalisé par la CNCD - Novembre 2025  
Adresse postale : 16-18 rue d'Arras, 92 000 Nanterre  
[www.conseils-de-developpement.fr](http://www.conseils-de-developpement.fr)  
[coordination.nationale@conseils-de-developpement.fr](mailto:coordination.nationale@conseils-de-developpement.fr)

