

FORMATION 2026

sur les outils, pratiques et méthodes pour mieux communiquer

Cette action s'inscrit dans les missions d'animation, d'accompagnement et de montée en compétences des conseils de développement membres du réseau de la CNCD.

OBJECTIFS

Communiquer plus efficacement en apprenant à créer des visuels simples et attractifs avec Canva, à animer vos réseaux sociaux de manière régulière et lisible, à rédiger puis diffuser une lettre d'information claire grâce à l'IA et à un outil d'emailing dédié, et concevoir des supports de présentation clairs et structurés.

PRÉSENTATION DES MODULES

1 parcours de formation de 4 séances en visioconférence

AVANTAGES ADHÉRENTS

- > **GRATUIT** pour les conseils de développement adhérents à la CNCD (quelque soit le nombre de participants)
- > Non-adhérents : participation aux frais d'organisation de 650 € par personne pour le cycle de 4 séances



Durée : 1h30 par séance
Capacité d'accueil : 20 participants
Format : en distanciel, inter-conseils de développement

Séance 1

| Créer des supports visuels à l'aide de Canva

Séance 2

| Adopter les bonnes pratiques pour communiquer sur les réseaux sociaux

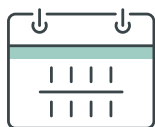
Séance 3

| Gagner en efficacité dans la rédaction et l'envoi de sa lettre d'information

Séance 4

| Concevoir des supports de présentation structurés, lisibles et utiles

PÉRIODE DE FORMATION



Formation disponible à partir du mois de **janvier 2026**.

Organisée en 2 promotions



Les supports de formation seront mis à disposition des participants.

RENFORCEMENT DES COMPÉTENCES SUIVANTES :

- ✓ Concevoir des supports visuels simples, lisibles et attractifs
- ✓ Rédiger un post clair et compréhensible sur les réseaux sociaux
- ✓ Concevoir et diffuser efficacement une lettre d'information
- ✓ Concevoir des supports de présentation clairs, structurés et lisibles

Une formation proposée et assurée par :

Alexandra Vidal, déléguée générale
Pauline Soubieux, cheffe de projets



Cette action de relève pas de la formation professionnelle au sens du Code du travail.



PLANNING - MODULES	OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES	DATE 1	DATE 2*
Séance 1 - Créer des supports visuels à l'aide de Canva	Concevoir un visuel simple, lisible et cohérent	23 janv.	17 mars
	Créer un visuel de manière autonome à partir d'un modèle Canva		
	Gagner en efficacité dans la création de supports de communication		
Séance 2 - Adopter les bonnes pratiques pour communiquer sur les réseaux sociaux	Comprendre le rôle des réseaux sociaux pour un codev	20 fev.	12 mai
	Construire des publications claires et attractives en s'aidant de l'IA		
	Créer un mini calendrier éditorial simple et réaliste		
Séance 3 - Gagner en efficacité dans la rédaction et l'envoi de votre lettre d'information	Structurer une lettre d'information claire et efficace	10 avril	9 juin
	Rédiger les éléments clés d'une lettre d'information en s'aidant de l'IA		
	Mettre en forme et diffuser une lettre d'information à l'aide d'un outil d'emailing		
Séance 4 - Concevoir des supports de présentation structurés, lisibles et utiles	Identifier le rôle d'un support de présentation	24 avril	30 juin
	Appliquer des règles simples de lisibilité et de hiérarchisation		
	Utiliser le support de présentation de manière pertinente selon la situation et les objectifs de la réunion		
	Avoir un usage raisonné des animations dans une présentation		

**Pour chaque séance, nous vous proposons deux dates. Le contenu sera exactement le même. Si vous n'êtes pas disponible à la première date, vous pouvez vous inscrire à la seconde.*

POUR VOUS INSCRIRE, RENDEZ-VOUS DANS LA RUBRIQUE "AGENDA" DE NOTRE SITE INTERNET :

<https://conseils-de-developpement.fr/agenda-cncd/>