

LES CAPSULES CNCD

CAPSULE #7

Diversifier le Conseil de développement par le tirage au sort

Retour d'expérience du Conseil de développement de Grand Poitiers

Arthur MARTINEAUD, Chargé de mission participation citoyenne
Grand Poitiers Communauté Urbaine

22 septembre 2026

PRÉSENTATION DE LA DÉMARCHE

À l'occasion du renouvellement du Conseil de développement, Grand Poitiers a expérimenté le **tirage au sort** pour recruter une partie de ses nouveaux membres.

L'objectif ? Toucher des habitants qui ne se seraient pas nécessairement portés volontaires et **compléter l'appel à candidatures**, qui tend à attirer certains profils déjà intéressés par la participation.

Le nouveau Conseil de développement devait réunir 100 membres, avec une cible initiale de :

50 HABITANTS TIRÉS AU SORT

40 VOLONTAIRES

10 ANCIENS MEMBRES

LA MÉTHODE RETENUE

Plusieurs méthodes de tirage au sort ont été envisagées :

- listes électorales,
- parcelles cadastrales,
- adresses postales.

La méthode qui a finalement été retenue est le tirage au sort à partir des adresses postales, en utilisant la Base Adresse Nationale accessible sur data.gouv.fr. (la méthode est expliquée en détail dans le [support de présentation](#)).

Pour tenir compte de la diversité du territoire, les communes ont été réparties en trois catégories : **urbaines, bourgs ruraux et communes rurales**. Environ 33 adresses ont été tirées au sort dans chacune des catégories.



Au total, le tirage a fait ressortir des adresses situées dans **34 communes de Grand Poitiers**.

COMMENT ÇA S'EST PASSÉ ?

Une fois les adresses tirées au sort, le choix a été fait d'aller directement à la rencontre des habitants en organisant du **porte-à-porte**.

- Les tournées ont été organisées principalement entre 17h30 et 19h30, afin de rencontrer les habitants après leur journée de travail.
- La démarche a représenté 20 soirées en binôme.
- Plusieurs éléments ont été préparés en amont (organisation des déplacements, préparation d'un brief pour disposer d'un discours commun, création d'un flyer présentant le codev...)
- Lorsqu'une personne était intéressée, ses coordonnées étaient recueillies pour pouvoir la recontacter et confirmer ensuite son engagement.
- En cas de refus, les binômes pouvaient poursuivre auprès de l'habitation voisine ou échanger avec d'autres habitants rencontrés dans le quartier.



Sur un peu plus de 90 adresses prospectées, 36 habitants (20 hommes et 16 femmes) ont finalement rejoint le Conseil de développement, pour un objectif initial de 50.

LES PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

Aller chercher d'autres profils

- Le tirage au sort permet de toucher des habitants qui ne seraient pas nécessairement venus spontanément vers le Codev. La plupart des personnes rencontrées ne connaissaient d'ailleurs pas le Conseil de développement.
- Le **contact direct** joue un rôle important : l'accueil lors du porte-à-porte a été globalement meilleur qu'attendu.
- Les principaux freins rencontrés sont surtout le **manque de temps**, pour des raisons professionnelles ou familiales, et l'absence d'intérêt.

Rendre la proposition concrète pour faciliter l'engagement

- Le porte-à-porte permet non seulement d'aller vers les habitants, mais aussi de leur expliquer directement ce qu'est le Conseil de développement et ce qu'ils pourront y faire.
- Dans ce cadre, les binômes présentaient quelques exemples de sujets, la possibilité d'autosaisine et les premières dates de réunion afin de permettre aux habitants de se projeter.

LES PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

Une méthode qui nécessite du temps et quelques ajustements

- Le porte-à-porte représente un **investissement humain conséquent** : préparation des tournées, déplacements et plusieurs soirées consacrées au recrutement.
- Le tirage au sort ne garantit pas automatiquement la diversité. Le tirage par adresse tend notamment à favoriser l'habitat individuel.
- Des **ajustements** ont donc été réalisés pour mieux représenter le territoire : dans certaines petites communes, au moins une adresse a été tirée au sort manuellement. Une attention a également été portée, au fil du recrutement, à la répartition femmes-hommes et aux âges.
- Les **jeunes restent difficiles à mobiliser** : parmi les 36 habitants recrutés, une seule personne a moins de 25 ans.

Un retour d'expérience encore récent

- Les premiers résultats sont encourageants : la quasi-totalité des habitants recrutés par tirage au sort étaient présents lors de la première réunion.
- Il est cependant trop tôt pour mesurer leur engagement dans la durée, le nouveau Conseil de développement venant seulement de démarrer.

CONSULTEZ LE DIAPORAMA

Diversifier le Conseil de développement par le tirage au sort

Retour d'expérience



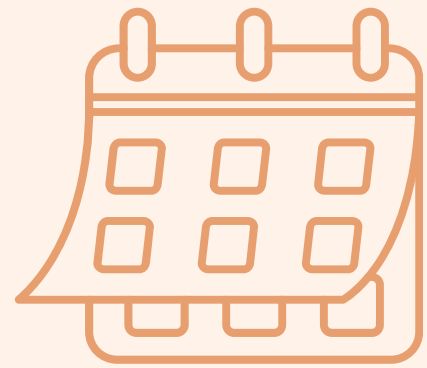
22 septembre 2026

GRAND POITIERS
communauté urbaine

VISIONNEZ LE REPLAY



PROCHAINE CAPSULE



Capsule #8

15 octobre 2026 - 12h00 à 12h30

L'IA pour élargir la participation

**Retour d'expérience du Conseil de développement
de la Métropole du Grand Paris**